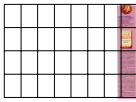
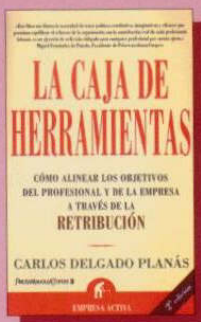
 Nacional Seguros Semanal	Tirada: 18.150 Difusión: 16.500 Audiencia: 57.750	Sección: - Espacio (Cm_2): 154 Ocupación (%): 30% Valor (Ptas.): 109.826 Valor (Euros): 660,07 Página: 37	
	02/02/2004	Imagen: No	



LA CAJA DE HERRAMIENTAS
Cómo alinear los objetivos de la empresa y del profesional a través de la Retribución

Carlos Delgado Planás.
PricewaterhouseCoopers
Edita: EMPRESA ACTIVA. Ediciones Urano, S.A. C/ Aribau, 142 pral. 08036 BARCELONA
www.empresaactiva.com



Las soluciones que esta obra aporta son una lección, dirigida sobre todo, y ahí radica su novedad, al profesional preocupado por recibir, a cambio de su experiencia y su trabajo, una retribución justa, equilibrada y competitiva.

Cuatro amigos, antiguos compañeros de estudios en una prestigiosa escuela de negocios, pasan una larga noche juntos rememorando los viejos tiempos y haciendo un repaso de sus primeros años de trayectoria profesional.

Cada uno de ellos personaliza algunas de las situaciones en las que cualquiera de nosotros podríamos estar en la actualidad o en las que podríamos habernos visto abocados de no haber tomado determinadas decisiones a lo largo de nuestra carrera.

Como en todos los relatos de este estilo, es difícil encajar con exactitud en uno de los perfiles de nuestros personajes, pues seguramente somos el resultado de combinar un poco de cada uno de ellos. En algunas ocasiones se exagerarán comportamientos y reacciones para poder combinar algunas nociones teóricas con el hilo argumental del libro.

Carlos Delgado Planás es director de la División de Human Resource Services de PricewaterhouseCoopers.